

## KẾ HOẠCH TỔ CHỨC CUỘC THI VẼ “TDMU – DÒNG THỜI GIAN”

### I. MỤC ĐÍCH

- Chào mừng kỷ niệm 15 năm thành lập trường (24/6/2009 – 24/6/2023); Tạo sân chơi ý nghĩa, mang giá trị thẩm mỹ cho sinh viên toàn trường, đặc biệt các sinh viên có năng khiếu về kiến trúc và mỹ thuật.

- Giới thiệu những khung cảnh đẹp của trường qua lăng kính mỹ thuật và đôi tay tài hoa của sinh viên trường Đại học Thủ Dầu Một.

- Sử dụng các tác phẩm dự thi làm cốt liệu tạo nên bộ lịch Tết độc đáo và các ấn phẩm liên quan làm quà tặng cho các đối tác, CBGV trường và quý phụ huynh. Qua đó, quảng bá rộng rãi hình ảnh trường Đại học Thủ Dầu Một và tài năng của sinh viên trường.

### II. THỂ LỆ CUỘC THI

#### 2.1. Đối tượng dự thi

- Cán bộ, giảng viên đang công tác tại trường Đại học Thủ Dầu Một.
- Học viên, sinh viên đang học tập tại trường Đại học Thủ Dầu Một (tất cả các hình thức đào tạo).
- Dự thi theo hình thức cá nhân (gọi chung là thí sinh), mỗi thí sinh được dự thi tối đa 3 tác phẩm.

#### 2.2. Yêu cầu về tác phẩm dự thi

- Chủ đề chung: TDMU – Dòng thời gian
- Nội dung: tranh dự thi thể hiện góc nhìn, hoài niệm, cảm nhận của tác giả về cảnh vật, con người,... của trường Đại học Thủ Dầu Một.

Thí sinh gửi kèm bản giới thiệu về tác phẩm, bao gồm: tên tranh, tên tác giả - đơn vị công tác, thông điệp của tác phẩm hoặc câu chuyện có liên quan đến tác phẩm.

*Thí sinh tuyệt đối không ghi bản giới thiệu trên vào tác phẩm dự thi.*

- Kích thước, chất lượng: Tác phẩm được yêu cầu hoàn thiện theo khổ ngang kích cỡ A3 (42cm x 30cm) hoặc B3 (50cm x 35cm); Tự do lựa chọn chất liệu, màu vẽ và kỹ thuật vẽ.

#### 2.3. Thời gian và địa điểm gửi tác phẩm

- Thời gian gửi tác phẩm dự thi: từ ngày 25/10/2023 đến 05/11/2023 (giờ làm việc hành chính).
- Địa điểm: phòng Truyền thông, nhà A1, cổng 1, trường ĐHTD Thủ Dầu Một.
- Thời gian công bố kết quả (dự kiến): ngày 17/11/2023

Thông tin liên hệ gửi tác phẩm: Bùi Thị Yến Nhi – Chuyên viên phòng Truyền thông  
(Email: [nhibty@tdmu.edu.vn](mailto:nhibty@tdmu.edu.vn); Điện thoại: 0798384898).

#### **2.4. Giải thưởng**

- Giải nhất: 2.000.000 đ và quà tặng của đơn vị tài trợ
- Giải nhì: 1.500.000 đ và quà tặng của đơn vị tài trợ
- Giải ba: 1.000.000 đ và quà tặng của đơn vị tài trợ
- Giải khuyến khích: 500.000 đ và quà tặng của đơn vị tài trợ
- Giải bình chọn trên facebook: 500.000 đ và quà tặng của đơn vị tài trợ

Số lượng giải thưởng phụ thuộc vào chất lượng và số lượng các tác phẩm gửi về cho Ban Tổ chức.

#### **2.5. Quyền và trách nhiệm của người tham dự**

- Ngoài giải thưởng theo quy định của cuộc thi, các tác phẩm đoạt giải sẽ được sử dụng để in vào lịch và các ấn phẩm của trường.

- Tác giả giữ quyền tác giả; Trường Đại học Thủ Dầu Một giữ quyền sử dụng tác phẩm đoạt giải để thực hiện công tác truyền thông cho trường.

- Tác giả phải đảm bảo các tác phẩm dự thi chưa từng tham dự và đạt giải tại các cuộc thi trước đó.

### **III. PHÂN CÔNG CÔNG VIỆC**

- Phòng Truyền thông: xây dựng kế hoạch, các văn bản liên quan; Tổ chức truyền thông về cuộc thi; Đề xuất thành lập Ban tổ chức, Ban giám khảo, Tổ thư ký để chấm giải và tổng hợp kết quả cuộc thi.

- Khoa Kiến trúc, khoa Công nghiệp văn hóa: đề cử CB-GV khoa tham gia Ban tổ chức, Ban giám khảo; Kết nối các đơn vị tài trợ cho giải thưởng cho cuộc thi; Quảng bá, vận động GV-SV tham gia dự thi tối thiểu 10 tác phẩm/ đơn vị.

- Các khoa/ viện: quảng bá, vận động GV-SV có năng khiếu mỹ thuật tham gia cuộc thi.

- Đoàn Thanh niên – Hội Sinh viên: truyền thông về cuộc thi trên các kênh thông tin của Đoàn – Hội.

- Phòng Tài chính Kế toán: Tham mưu và giải quyết các kinh phí thực hiện liên quan.

### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

<b>TT</b>	<b>Nội dung công việc</b>	<b>Đơn vị phụ trách</b>	<b>Thời gian thực hiện</b>
1	- Xây dựng kế hoạch tổng thể	Phòng Truyền thông	30/9
2	- Ban hành kế hoạch, phát động cuộc thi - Quảng bá cuộc thi trên các kênh truyền thông của trường, Đoàn – Hội, khoa/ viện	Phòng Truyền thông Đoàn Thanh niên – Hội Sinh viên Khoa Kiến trúc, khoa Công nghiệp văn hóa	Từ 3/10
3	- Nhận tác phẩm dự thi	Phòng Truyền thông	25/10 - 5/11
4	- Đăng tải sản phẩm dự thi trên website và fanpage trường – Bình chọn của khán giả	Phòng Truyền thông	5/11 - 10/11

		Đoàn Thanh niên - Hội Sinh viên	
5	- Chấm giải	Phòng Truyền thông Khoa Kiến trúc Khoa Công nghiệp văn hóa	08/11 – 13/11
6	- Trao giải và trình chiếu tác phẩm tại Lễ kỷ niệm Ngày nhà giáo Việt Nam 20/11	Phòng Truyền thông	Dự kiến 17/11

## VI. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Kinh phí chi tiêu hàng năm cho hoạt động truyền thông.
- Kinh phí từ nguồn vận động tài trợ.

Trên đây là kế hoạch tổ chức cuộc thi vẽ “TDMU - Dòng thời gian”. Yêu cầu các cá nhân, đơn vị có liên quan căn cứ chức năng và nhiệm vụ được phân công phối hợp thực hiện./.

### **Nơi nhận:**

- Hiệu trưởng, Phó Hiệu trưởng;
- Các đơn vị trực thuộc;
- Lưu: VT

**HIỆU TRƯỞNG** 



**Nguyễn Quốc Cường**